



ZAVOD ZA ŠPORT  
ŠPORTNA ZVEZA  
ŠKOFJA LOKA



TEK ŠTIRIH MOSTOV  
ŠKOFJA LOKA



PREČKAMO MOSTOVE – POVEZUJEMO LJUDI

[www.t4m.si](http://www.t4m.si)



## Tek štirih mostov 2015 - poročilo

»Vrhunska organizacija ... enkratno vzdušje ... najboljši tek v Sloveniji« - tako bi lahko strnili mnenja in komentarje po letošnjem Teku štirih mostov, ki je bil 12. in 13. junija 2015. Ocenjujemo, da smo v Škofjo Loko v obeh dneh skupaj privabili **okrog 10.000 ljudi**. Dopoldne in popoldne je teklo skoraj tisoč vrtčevskih in šolskih otrok, večernega teka se je udeležilo 1.250 tekačev vseh starosti, na startno-ciljnem prostoru, ob celotni progi, na obeh prizoriščih večernih koncertov pa je bilo skoraj 8.000 Ločanov, spremljevalcev, turistov in drugih obiskovalcev.

Bilo je polno emocij, dobre volje, pozitivnega vzdušja, smeha, navijanja, ... Skupaj smo ustvarili **izjemen dogodek**, ki je Škofjo Loko v dveh dneh spremenil v prestolnico teka, športa in druženja.

Posebne pozornosti je bil deležen premierni šolski tek za **Pokal štirih županov**, ki so ga letos osvojili učenci in učenke OŠ Ivana Groharja. Kot najuspešnejša šola so prejeli tudi donacijo v vrednosti 500 evrov, ki so jo prispevali vsi štirje župani iz UE Škofja Loka.

V povezavi s škofjeloškima kluboma Lions in Rotary je imela prireditev **humanitarno noto**, saj smo s pomočjo obeh klubov omogočili tek slepim in slabovidnim, pa tudi članom lokalne terapevtske skupnosti za zasvojene starše in učencem Osnovne šole Jela Janežiča – vseh skupaj je bilo več kot 30. En evro od vsakega udeleženca (1.200 evrov) smo namenili tudi škofjeloškemu Društvu Sožitje.

Celodnevno prireditev T4M in Občino Škofja Loka smo letos še bolj **intenzivno promovirali** znotraj in zunaj občinskih meja, torej po vsej Sloveniji. V ta namen smo porabili več kot 5.000 evrov, kar je razvidno tudi iz kopij priloženih računov.

Sredstva smo namenili oglaševanju v **tiskanih medijih** (Gorenjski glas, Loški glas), vseslovenski radijski mreži Radio 1 in regionalni radijski postaji Radio Sora. Naš medijski sponzor je bil tudi časnik Dnevnik, ki je o prireditvi pisal v Nedeljskem Dnevniku ter prilogah IN in Nika. Novinarske prispevke smo imeli v Gorenjskem glasu, Loškem glasu, Ločanki in Utripu, imeli pa smo tudi nekaj oddaj v živo na Radiu 1 in Radiu Sora. T4M so predstavili tudi v petkovi oddaji Minute za rekreacijo na Valu 202.

Z jumbo plakati smo se predstavili na štirih lokacijah – v Škofji Loki, Kranju, Mednem in Komendi. Letake smo dali v vrečke udeležencev Istrskega maratona (6.000) in Maratona treh src v Radencih (5.000), plakate pa smo nalepili v Škofji Loki. S plakati smo bili prisotni tudi na oglasnih mestih podjetja Fini oglasi (38 lokacij v Ljubljani, Domžalah, Kamniku in Kranju). Poseben letak z informacijami o T4M smo razdelili vsem gospodinjstvom v škofjeloški občini.

Oglaševali smo tudi na internetu, in sicer na najbolj obiskani tekaški spletni strani v Sloveniji – Tekoškem forumu. Prireditve smo promovirali na tuji spletni strani Runinternational.com, ki med drugim spremlja tudi tekaške prireditve v Sloveniji. S podjetjem Iprom, ki se ukvarja s spletnim oglaševanjem, smo se dogovorili za kompenzacijo oglaševanja v vrednosti 3.000 evrov, naši bannerji pa so se vrteli v omrežju več kot 100 spletnih strani. Seveda smo veliko pozornosti namenili tudi promociji spletne strani [www.t4m.si](http://www.t4m.si) in profila T4M na Facebooku – tako v slovenščini kot v angleščini.

Škofjeloški turistični slogan »Ena Loka, dve dolini, tri pogorja, neskončno zgodb« smo promovirali s pomočjo šestih reklamnih tabel, ki so bile na ograjah v startno-ciljnem prostoru.

Na priloženem USB-ključku je poročilo v e-obliki in fotografije, iz katerih je razvidno, na kakšen način je potekala promocija na startno-ciljnem prostoru. Na spletni strani [www.t4m.si](http://www.t4m.si) smo objavili vaš logotip s povezavo do vaše spletne ali FB strani, logotip smo vrteli tudi v videu na dveh velikih platnih na startno-ciljnem prostoru, objavljen pa je tudi na zaključku reportaže.

Naši video mojstri iz video-produkcijskega podjetja Mops so zajeli celodnevno dogajanje tako z zemlje kot iz zraka in pripravili **daljšo reportažo** (angleška) ter krajši 1-minutni video (angleški). Poseben film samo iz zraka je posnel tudi Luka Šifrer, ki se mu še posebej zahvaljujemo. Na naši spletni strani v oddelku Fotogalerija je objavljenih cel kup **odličnih fotografij**, ki so jih prispevali fotografi Tomaž Lunder, Marjan Cerar in Peter Pokorn, ml.

Še enkrat se vam najlepše zahvaljujemo za vašo **pomoč** in se že veselimo sodelovanja v letu 2016, ko bo na sporedu že **5. Tek štirih mostov**.

Tekaški pozdrav.

Igor Drakulič, direktor prireditve  
041 344 138  
[igor@drakulic.eu](mailto:igor@drakulic.eu)

